

Presentati i programmi di internazionalizzazione per il 2009 di Unioncamere e delle Aziende Speciali del sistema camerale. Prevista la partecipazione a fiere e missioni esplorative. Inoltre l'allestimento di desk all'estero e altri eventi promozionali, workshop, incoming e iniziative in tutti i continenti.”.

**MERCATI ESTERI PER FAR FRONTE ALLA CRISI: DAL VIETNAM
ALL'ARGENTINA, ALL'ERITREA E ALL'ARABIA SAUDITA LE NUOVE FRONTIERE
DELLE IMPRESE MARCHIGIANE**

Nel 2008 accompagnate all'estero oltre mille imprese che hanno avviato rapporti con imprenditori esteri, firmato contratti commerciali, intensificato la loro attività sui mercati internazionali

Mosca, Pechino, Dubai, Gedda. Ma anche Vietnam, Argentina, Emirati Arabi ed Eritrea. L'impegno del sistema camerale marchigiano per la promozione delle produzioni marchigiane e per l'internazionalizzazione delle imprese, diventa ancora più ricco di fronte alla crisi “che si può affrontare” secondo **Alberto Drudi**, responsabile internazionalizzazione per l'Unioncamere “soltanto moltiplicando la nostra presenza all'estero ed andando alla conquista di nuovi mercati ed al consolidamento di quelli esistenti”. Guardare sempre più ai Paesi asiatici ed africani, ma anche a quelli dell'America del Sud per sostenere l'export dei settori tradizionali ed innovativi marchigiani. Mercati verso i quali la Sezione per l'Internazionalizzazione di Unioncamere Marche e le Aziende Speciali delle Camere di Commercio (Ancona Promuove, Aspin 2000, Ex.it, Piceno Promozione) accompagneranno le medie e piccole imprese della nostra regione per tutto il 2009.

Il programma del sistema camerale per l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane è stato presentato al Parlamentino della Camera di Commercio di Ancona. In cantiere la partecipazione a fiere internazionali, convegni, seminari, missioni esplorative istituzionali ed imprenditoriali, l'apertura di desk, l'organizzazione di giornate Paese e incoming di operatori esteri nelle Marche.

“Siamo riusciti” ha annunciato Drudi “a costituire recentemente la Camera di Commercio italo – vietnamita, alla quale hanno già aderito oltre 60 aziende. Inoltre è stato sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Arabia saudita per partecipare alla costruzione di quattro nuove città. Queste iniziative su mercati nuovi e tutte le altre in programma sono all'insegna del gioco di squadra con l'Ice, la Regione e le imprese marchigiane”.

Alla conferenza stampa è intervenuto il dirigente del Servizio Internazionalizzazione della Regione Marche, Raimondo Orsetti, secondo il quale “la Regione ha deciso di investire nella ricerca di nuovi mercati aprendo desk operativi nelle aree strategiche del pianeta, dall'Asia, all'Africa all'America latina. Abbiamo inoltre accelerato sull'innovazione e sulla promozione estera”.

Il direttore dell'ufficio ICE di Ancona, Adriano Massone ha annunciato una convenzione dell'Ice con la Regione per il sostegno e il finanziamento delle imprese marchigiane sui mercati internazionali. “Nel 2009” ha proseguito Massone “abbiamo in programma, tra l'altro, un workshop per il settore calzaturiero ed iniziative verso i mercati del Nord Europa.”

Nel 2009 proseguirà l'impegno di Unioncamere in Sudafrica, con una missione imprenditoriale nelle città di Johannesburg e Cape Town, in particolare per la filiera delle costruzioni, della meccanica, degli elettrodomestici e delle energie alternative. Altre missioni prenderanno la via dell'India (mobili) e del Vietnam. Ad Hanoi e Hochimin verranno presentate le produzioni marchigiane di meccanica, mobile, moda. In programma anche la seconda fase della promozione in Svizzera dell'offerta turistica marchigiana. Nel 2009 il sistema camerale punterà a consolidare le

attività di quest'anno in Cina, Argentina e Brasile, verso i quali anche la Regione Marche attuerà importanti interventi per i principali settori manifatturieri marchigiani.

Sono stati infine presentate le principali iniziative dei programmi di internazionalizzazione delle Aziende Speciali del sistema camerale.

ANCONA PROMUOVE

Meccanica, edilizia, agroalimentare, strumenti musicali, moda, cantieristica e tutti i principali settori manifatturieri sono al centro del programma di internazionalizzazione di Ancona Promuove che guarda alla Russia, alla Cina, alla America latina, Brasile, ai Balcani e al Nord Europa. Attenzione particolare sarà riservata al progetto per la promozione della fisarmonica in Brasile a cui farà seguito un incoming di operatori stranieri a Castelfidardo.

“Nel nostro programma” ha spiegato **Giorgio Cataldi** presidente di Ancona Promuove, “le piccole e medie imprese possono trovare grandi opportunità per internazionalizzarsi. Oltre a fiere, workshop, incoming e assistenza personalizzata dei nostri uffici all'estero, le imprese ci possono prendere come riferimento per la formazione specialistica sia per chi già lavora all'interno delle Pmi sia per i giovani laureati da inserire negli uffici export aziendali”.

ASPIN 2000 PESARO

Aspin 2000, Azienda Speciale di Pesaro, concentrerà la sua attività sul settore del mobile, con presenze a Kiev, Mosca, Dubai e Mumbai, mentre desk sono previsti a Santiago del Estero (Argentina) ed a Dubai. Particolarmente nutrito il programma di missioni all'estero alle quali parteciperà l'Azienda Speciale di Pesaro: dall'Arabia Saudita, Giordania ed Emirati Arabi all'Ucraina, gli Stati Uniti, l'Eritrea, la Cina, la Svezia, la Germania e il Brasile. Un vero giro del mondo per promuovere il mobile e la subfornitura.

EX. IT MACERATA

Dall'Azienda Speciale EX.IT di Macerata grande attenzione sarà riservata ai settori del sistema moda. In particolare con la partecipazione alla fiera di Mosca sull'abbigliamento che sarà protagonista anche di una mostra autonoma itinerante tra Almaty, Kiev e Pechino. Sempre Ex.it, sarà presente, insieme a diverse imprese marchigiane di accessori per calzature e pelletteria, al “Leather and Shoes” di Kiev e, sempre per promuovere il settore calzaturiero, a Mosca, Monaco e Tokio. “Per l'Azienda speciale maceratese” ha affermato **Alfredo Santarelli** vicepresidente EX.IT “il 2009 sarà anche l'anno di un forte impegno per l'agroalimentare, con presenze a Milano, Colonia e Merano. L'intensa attività di Ex.it si spingerà fino a Vilnius per una fiera su argenteria ed articoli da regalo mentre sono previsti desk in Croazia, Messico e Brasile.”

PICENO PROMOZIONE ASCOLI PICENO E FERMO

Piceno Promozione, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ascoli, anche nel 2009 punterà sul marketing territoriale per la promozione, l'immagine e l'assistenza alle imprese in Spagna, Regno Unito, Svizzera ed Emirati Arabi. Inoltre missioni esplorative vedranno Piceno Promozione avviare contatti in Russia, Stati Uniti e Francia per promuovere l'enogastronomia locale mentre in Russia e negli Emirati Arabi si porteranno la moda ed il design industriale. Infine missioni in Spagna, Germania e Balcani saranno organizzate per il terziario e le nuove tecnologie.

“Lo scorso anno” ha sostenuto **Algeo Marcozzi** presidente Piceno Promozione “abbiamo promosso il nostro territorio anche attraverso una location per un film indiano, protagonista una delle università del territorio, che ha visto la partecipazione di professionisti di Bollywood e la colonna

sonora dello stesso musicista che ha composto le musiche per il film premio Oscar “The Millionaire”.

Quello dell’Unioncamere e delle Aziende speciali del sistema camerale regionale è un programma intenso, che punta a valorizzare il made in Marche ed a restituire fiducia agli imprenditori.

“Il nostro obiettivo per il 2009 ” hanno affermato i dirigenti del sistema camerale “è quello di aumentare il numero delle imprese che abbiamo accompagnato alle fiere ed alle missioni estere l’anno scorso, quando sono state coinvolte complessivamente oltre mille imprese che hanno avviato rapporti con imprenditori esteri, firmato contratti commerciali, intensificato la loro attività sui mercati internazionali”.

I NUMERI DELLE IMPRESE CHE HANNO PARTECIPATO NEL 2008 ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI DEL SISTEMA CAMERALE MARCHIGIANO

Sistema Camerale Marche Anno 2008						
	Sezione per l'Internazionalizzazione	Ancona Promuove	ASPIN 2000	EX.IT	Piceno Promozione	TOTALE
Fiere		45	92	93	28	258
Workshop all'estero		163		17	11	191
Incoming		150			18	168
Iniziative formative, seminariali e informative	35	217		216		468
Degustazioni/Wine tasting					48	48
Visite istituzionali nelle Marche					4	4
Missioni			5		2	7
Progetti di promozione	9					9
Imprese che hanno richiesto assistenza al Desk	69	49				118
						1.271