

**UNIONCAMERE MARCHE – Sezione per l’Internazionalizzazione
ANCONA PROMUOVE, ASPIN 2000, EX.IT**

COMUNICATO STAMPA

**EXPORT NEGLI USA, CI SALVANO I PRODOTTI ALIMENTARI
UNA GUIDA PER CONDURRE AFFARI NEGLI STATI UNITI**

Esperti ed avvocati chiamati da Unioncamere ed aziende speciali delle Camere di Commercio per l’internazionalizzazione a spiegare alle aziende i segreti del mercato americano e le procedure per evitare i mancati pagamenti.

A salvarci sono i prodotti agroalimentari. Le specialità gastronomiche marchigiane, i vini e l’olio extravergine sono particolarmente apprezzati negli Stati Uniti. Solo lo scorso anno ne abbiamo esportato per un valore di oltre 10 milioni di euro, con una crescita di quasi il 21 per cento. Per il resto è dal 2001 che perdiamo quote di mercato. L’export marchigiano nel 2007 è stato di 559 milioni di euro, appena il 2,29 per cento rispetto ai 24 miliardi di euro complessivi dell’export nazionale. Nel primo trimestre di quest’anno i dati delle esportazioni marchigiane negli Usa sono ancora peggiori, con un calo sullo stesso periodo del 2007, di 28 milioni di euro, pari al 19 per cento “Quello americano è comunque un mercato importante per le imprese marchigiane” ha affermato il direttore di Unioncamere Marche Fabio Brisighelli “soprattutto per la moda, i gioielli, la meccanica, le armi e per tutte le produzioni di qualità. Per questo va seguito con attenzione per invertire la tendenza in atto, sperando anche in un prossimo rafforzamento del dollaro.”

Ma se esportare negli Stati Uniti è difficile, negli ultimi tempi è diventato complicato anche riscuotere i crediti maturati sul mercato americano. Sono in aumento le procedure di recupero giudiziario ed extragiudiziario del credito. Un terzo delle imprese esportatrici marchigiane, almeno una volta, si trova a dover fare i conti con questo problema.

Le istruzioni per l’uso finalizzate ad evitare i mancati pagamenti, sono state presentate ad Ancona, presso il Parlamentino della Camera di Commercio, in un seminario organizzato da Unioncamere Marche, Ancona Promuove, Aspin 2000 ed Ex.It. Ad illustrare alle aziende presenti come comportarsi per evitare i rischi di insolvenza sono stati il Professor **Antonio di Meo**, dell’Università di Macerata, l’avvocato pesarese **Lorenzo Bacciardi**, un master all’università di Philadelphia. Agli imprenditori intervenuti al seminario è stata consegnata anche una guida su come condurre affari negli Usa, realizzata dagli studi legali “Bacciardi e partners” di Pesaro e “Gallet Dreyer e Berkey” di New York.



da sinistra Lorenzo Bacciardi, Fabio Brisighelli, Enzo Bacciardi, Antonio di Meo

Ancona, 9 luglio 2008