

TAB.C

## PREZZI DI VENDITA

Sintesi 2005 Marche

Classi  di  Attività Economica	MERCATO INTERNO				VARIAZIONE % MEDIA	MERCATO ESTERO				VARIAZIONE % MEDIA
	Variazione % rispetto trimestre anno preceden					Variazione % rispetto trimestre anno preceden				
	1° TRIM. 2005	2° TRIM. 2005	3° TRIM. 2005	4° TRIM. 2005		1° TRIM. 2005	2° TRIM. 2005	3° TRIM. 2005	4° TRIM. 2005	
ALIMENTARI	-2,4	-1,2	-1,3	-8,1	-3,3	0,7	0,4	0,1		0,3
TESSILI E ABBIGLIAMENTO	0,8	0,9	0,6	0,8	0,8	0,2	0,1	0,0	0,4	0,2
PELLI, CUIOIO, CALZATURE	0,3	-1,7	0,9	2,3	0,4	1,0	0,8	1,1	2,0	1,2
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEL MOBILE	2,7	0,5	1,1	0,9	1,3	2,1	0,6	1,1	0,4	1,0
CARTA, CARTOTECNICA, EDITORIA	-3,5	-2,4	-2,2	-1,8	-2,5	-2,3	-0,9	-2,5	0,1	-1,4
CHIMICHE E PETROLCHIMICHE	0,8	0,1	3,2	3,9	2,0	0,1	1,9	1,9	1,6	1,4
GOMMA E MATERIE PLASTICHE	3,0	0,9	1,6	2,4	2,0	3,5	1,6	1,8	2,2	2,3
MINERALI NON METALLIFERI	2,3	0,4	1,1	0,9	1,2	0,1	0,3	0,7	0,3	0,4
METALLURGICHE	2,6	2,2	2,1	2,3	2,3	1,4	1,5	1,9	2,0	1,7
MECCANICHE	0,4	-0,5	-1,3	-0,5	-0,5	-0,3	-0,8	-1,6	-0,5	-0,8
MEZZI DI TRASPORTO	0,5	0,4	0,0	-0,3	0,1	0,2	0,2	-0,3	-0,4	-0,1
STRUMENTI MUSICALI	-2,2	-3,8		0,3	-1,4	0,4	2,4	0,2	4,7	1,9
MANIFATTURE VARIE	1,8	1,1	1,4	0,8	1,3	2,2	1,3	1,4	0,4	1,3
<b>IN COMPLESSO</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>

Elaborazione: Centro Studi UNIONCAMERE delle Marche su programma dbSoft - www.dbsoftsnc.com