

TAB.D

VENDITE TOTALI - Mercato estero

Sintesi 2005 Marche

Classi di Attività Economica	MERCATO ESTERO				VARIAZIONE % MEDIA
	VARIAZIONE % RISPETTO TRIMESTRE ANNO PRECEDENTE				
	1° TRIM. 2005	2° TRIM. 2005	3° TRIM. 2005	4° TRIM. 2005	
ALIMENTARI	21,1	0,6	-0,2	-0,1	5,4
TESSILI E ABBIGLIAMENTO	-1,0	0,7	0,5	1,6	0,5
PELLI, CUIOIO, CALZATURE	-2,2	-1,7	-2,9	-1,1	-2,0
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEL MOBILE	-0,7	5,7	9,2	8,7	5,7
CARTA, CARTOTECNICA, EDITORIA	5,3	3,8	9,7	2,4	5,3
CHIMICHE E PETROLCHIMICHE	-0,1	4,8	0,5	12,2	4,3
GOMMA E MATERIE PLASTICHE	-4,0	-3,4	-3,0	-2,0	-3,1
MINERALI NON METALLIFERI	0,7	-0,1	1,2	0,3	0,5
METALLURGICHE	-5,5	2,5	7,7	4,7	2,4
MECCANICHE	-8,1	-0,1	-0,7	0,4	-2,1
MEZZI DI TRASPORTO	-1,0	0,3	-0,9	-0,3	-0,5
STRUMENTI MUSICALI	2,9	2,5	-0,3	4,0	2,3
MANIFATTURE VARIE	-2,2	-21,4	-6,6	-6,1	-9,1
IN COMPLESSO	-0,8	0,6	1,4	1,8	0,7

Elaborazione: Centro Studi UNIONCAMERE delle Marche su programma dbSoft - www.dbsoftsnc.com