

TAB.E

PERCENTUALI VENDITE ALL'ESTERO SUL TOTALE VENDITE

Sintesi 2005 Marche

Classi di Attività Economica	IMPRESE IN COMPLESSO				VALORE % MEDIO
	1° TRIM. 2005	2° TRIM. 2005	3° TRIM. 2005	4° TRIM. 2005	
ALIMENTARI	5,6	7,3	3,4	4,7	5,2
TESSILI E ABBIGLIAMENTO	26,1	25,7	25,6	25,2	25,7
PELLI, CUIOIO, CALZATURE	39,1	38,0	37,4	40,9	38,9
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEL MOBILE	19,2	18,0	19,6	18,9	18,9
CARTA, CARTOTECNICA, EDITORIA	18,2	17,9	17,8	16,6	17,6
CHIMICHE E PETROLCHIMICHE	9,1	12,2	12,7	10,5	11,1
GOMMA E MATERIE PLASTICHE	24,0	24,4	18,8	20,2	21,9
MINERALI NON METALLIFERI	8,4	6,3	10,3	8,0	8,2
METALLURGICHE	27,9	29,8	37,4	30,5	31,4
MECCANICHE	75,0	56,0	73,2	75,6	70,0
MEZZI DI TRASPORTO	7,6	8,5	6,9	1,3	6,1
STRUMENTI MUSICALI	43,0	33,6	52,4	42,6	42,9
MANIFATTURE VARIE	17,5	10,5	11,8	12,5	13,1
IN COMPLESSO	32,2	29,3	32,2	32,3	31,5

Elaborazione: Centro Studi UNIONCAMERE delle Marche su programma dbSoft - www.dbsoftsnc.com