

TAB.E

PERCENTUALI VENDITE ALL'ESTERO SUL TOTALE VENDITE

Sintesi 2006 Marche

Classi di Attività Economica	IMPRESE IN COMPLESSO				VALORE % MEDIO
	1° TRIM. 2006	2° TRIM. 2006	3° TRIM. 2006	4° TRIM. 2006	
ALIMENTARI	3,2	4,4	4,3	5,1	4,3
TESSILI E ABBIGLIAMENTO	24,1	26,8	25,2	24,4	25,1
PELLI, CUIOIO, CALZATURE	36,3	36,2	37,0	36,1	36,4
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEL MOBILE	18,0	18,1	19,8	19,8	18,9
CARTA, CARTOTECNICA, EDITORIA	17,9	18,0	1,1	16,7	13,4
CHIMICHE E PETROLCHIMICHE	13,4	13,5	15,8	11,5	13,6
GOMMA E MATERIE PLASTICHE	22,9	20,8	21,6	21,4	21,7
MINERALI NON METALLIFERI	11,9	2,8	13,0	12,9	10,1
METALLURGICHE	36,2	39,6	40,1	39,7	38,9
MECCANICHE	73,7	72,6	61,9	74,8	70,8
MEZZI DI TRASPORTO	1,0	0,3	9,2	8,8	4,8
STRUMENTI MUSICALI	50,2	47,4	37,8	38,4	43,5
MANIFATTURE VARIE	14,7	18,5	16,0	13,9	15,8
IN COMPLESSO	31,5	31,8	30,5	32,3	31,5

Elaborazione: Centro Studi UNIONCAMERE delle Marche su programma dbSoft - www.dbssoftsnc.com